

Disfrutar trabajando (y creando una marca personal relevante).



Si no tienes una marca personal, compites por precio, no por valor.

Si no trabajas tu marca personal, serás invisible en un mar de competencia genérica. No atraerás clientes ideales, sino que competirás por precio y tratarás de gustarle a todo el mundo.

Tres errores que dinamitan 💣💥💥 tu marca.

- Ser como el resto
 - Cómo lo hace la mayoría: Piensan que basta con ofrecer un buen servicio y que los clientes vendrán solos. Se esconden detrás de nombres genéricos y evitan mostrarse.
 - Cómo lo hace un KLUBBER: Sabes que tu historia, tu estilo y tu voz te hace único. Te atreves a mostrar tu personalidad y conectar con tu público ideal.
- Vender por precio, no por valor
 - Cómo lo hace la mayoría: Como no tienen una marca clara, no pueden justificar su precio. Terminan bajándolo para competir y sobreviven con márgenes ridículos.
 - Cómo lo hace un KLUBBER: Creas una percepción de autoridad y confianza, lo que te permite cobrar lo que realmente vales sin justificación constante.
- Tratar de gustarle a todo el mundo
 - Cómo lo hace la mayoría: Creen que cuantos más seguidores, mejor. Se obsesionan con los "likes" sin preguntarse si esos seguidores realmente comprarían.
 - Cómo lo hace un KLUBBER: te enfocas en atraer a su audiencia ideal, la que valora lo que haces y está dispuesta a pagar por ello. Prefieres calidad sobre cantidad.

La diversión es innegociable.



La clave está en disfrutar el proceso, comunicarte a tu manera y atraer a la gente correcta.

Tres acciones para que tu marca sea mejor hoy.

- Define qué te hace único (experiencia, visión, valores).
 - Muestra tu cara y tu historia en redes.
 - Escribe una frase clara y directa qué haces, para quién lo haces y cómo lo haces. Y piensa por qué concepto quieres que la gente te conozca.
-

Palabra de mono:



"Sin una marca sólida no puedes ser relevante. La autoridad y tu impacto en quienes te leen deben ser parte de una estrategia. No dejes que quienes no trabajan su marca sean tu guía".