

# Eres una marca. Te guste o no.



**La marca personal genera confianza y autoridad en el mercado digital. No trabajarla es perder oportunidades.**

No eres Coca-Cola, ni Zara, ni El Corte Inglés. El mercado no invierte en logos, invierte en personas. En la era digital, la credibilidad no se construye desde el anonimato, sino desde la autenticidad.

---

## Beneficios principales de tener una marca personal reconocida.

- La marca personal genera credibilidad
  - Cómo lo hace la mayoría: Se esconden detrás de un logo, esperando que la marca hable por ellos. No puedes esconderte ni vender sin mostrarte.
  - Cómo lo hace un KLUBBER: Sabe que la confianza se construye con transparencia y cercanía. Muéstrate, habla y relacionate con tu audiencia.
- Las marcas humanas conectan más
  - Cómo lo hace la mayoría: Se centran solo en vender sin generar confianza previa y copian la estrategia de otros sin adaptar nada a su esencia.
  - Cómo lo hace un KLUBBER: Usa tu historia para diferenciarte y conectar emocionalmente con tu audiencia. Utiliza tu ventaja injusta y construyes tu propio camino.
- Ser visible te convierte en líder
  - Cómo lo hace la mayoría: Cree que la autoridad se construye solo con tiempo y experiencia. Esperan que los clientes lleguen solos por su contenido.
  - Cómo lo hace un KLUBBER: Se posiciona estratégicamente en la mente del público a través de contenido, interacción y presencia digital. Buscas el top of mind constantemente.

# Blinda tu marca con el doble checklist de Mad Monkeys.



**Humaniza tu negocio. Porque la gente no invierte en empresas frías, sino en personas en las que creen.**

## 3 pasos para definir de donde parte tu marca.

- ✓ Haz una búsqueda: Googlea tu nombre y revisa qué aparece sobre ti. Eso te dará una idea de qué transmites a quien no conoces
- ✓ Define tu diferencial: Escribe en una frase qué te hace único, lo que haces mejor que la mayoría sin esfuerzo.
- ✓ Comparte algo hoy mismo: Un post, un video o una historia en redes mostrando quién eres. (usa el reto RAL para tener ideas sobre esto).

## Palabra de mono:



*“La marca personal no es un lujo, es una necesidad. Si quieres destacar, tienes que dar la cara, conectar y liderar. Y lo más importante: no te juzgues y disfruta del proceso”.*

## Bola extra para tener una marca única y con autoridad.

- ✓ Muestra tu rostro y voz en redes sociales y contenido digital, conectamos con personas, no con avatares.
- ✓ Crea contenido original que refleje tu experiencia y personalidad, muestra tus procesos y evolución.
- ✓ Debate y da tu opinión en conversaciones de tu industria para ganar visibilidad y autoridad.